

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Подбайте про свою внутрішню дитину з Mastercard Більше»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво “Мастеркард Європ СА” в Україні (надалі – Замовник). Місцезнаходження Замовника: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Прспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі - «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімната 19. Виконавець Акції має право залучати третіх осіб до проведення окремих частин Акції.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи - громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями карток Mastercard® емітованих на території України, і безумовно погодилися із зазначеними Правилами (надалі – «Учасник» та «Картка» відповідно).

2.2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства, в тому числі, але не виключно з урахуванням вимог ст. 32 Цивільного кодексу України. Замовник/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умов цих Правил;
- особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Виконавцем Акції та їх чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

2.4. Взнявши участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Замовнику/Виконавцю Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

2.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочення Акції.

2.6. Для ідентифікації, Учасникам Акції, які здобудуть право на отримання відповідного Заохочення Акції, необхідно мати та надати на вимогу Замовника/Виконавця Акції контактний (мобільний) номер телефону GSM-оператора та електронну пошту, які використовуються у відповідності до цих Правил.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться активні бойові дії (надалі – Територія проведення Акції).

3.2. Акція триватиме з 14.11.2025 по 25.12.2025 включно (далі – «Період проведення Акції») і складається з трьох етапів:

- перший етап: з «14» листопада по «27» листопада 2025;
- другий етап: з «28» листопада по «11» грудня 2025;
- третій етап: з «12» грудня по «25» грудня 2025;

3.3. Заохочення Акції надсилаються (вручаються) Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюються на веб-сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 (800) 33 24 12.

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил та прийняв їх.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Виконавця, Акція не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходяться поза межами контролю Замовника/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

Для участі в Акції та отримання права на участь у розіграші Заохочень Акції необхідно:

5.1. Бути зареєстрованим на Сайті, або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією розуміється виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

- заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого прізвища, імені та РНОКПП. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду проведення Акції, необхідно обов'язково зазначити свої прізвище, ім'я та РНОКПП у власному обліковому записі на Сайті;

- реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті. Максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена.

- накопичити бали відповідно до умов, зазначених за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/terms_and_conditions.html.

5.2. Замовити спеціальну пропозицію обмінявши, в розділі Акції на сайті bilshe.mastercard.ua, накопичені 10 (десять) золотих балів або 10 (десять) срібних балів на можливість взяти участь у визначенні переможців у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил.

Обмінювати бали можливо необмежену кількість разів. Кожен такий обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з цими Правилами.

5.3. Замовник/Виконавець Акції мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення/невиконання Учасником цих Правил.

5.4. Ці Правила – основний документ і є підтвердженням взаємовідносин між Замовником/Виконавцем та Учасником щодо участі в Акції.

5.5. Ця рекламна акція, яка є комплексним заходом рекламного характеру під умовною назвою «Подбайте про свою внутрішню дитину з Mastercard Більше», що реалізується відповідно до умов цих Правил, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Заохоченнями Акції є:

Заохочення Акції Першого етапу Періоду проведення Акції:

№ з/п	Назва Головного Заохочення Акції	Кількість
1	Конструктор LEGO Harry Potter Замок Гогвортс	1
2	Ігрова консоль Nintendo Switch 2 Console 256 ГБ	1
3	Бетонні шахи з колекції Bevza Balbek Bilshe	1
Назви Подарунків		
4	Електронні сертифікати GiftMall - 1000 грн.	20
5	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA виготовлений з позолоти	5

6	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA, виготовлений зі срібла	5
---	--	---

Заохочення Акції Другого етапу Періоду проведення Акції:

№ з/п	Назва Головного Заохочення Акції	Кількість
1	Apple iPad Pro 13" M4 256 ГБ	1
2	Фотоапарат Sony Alpha	1
3	Набір: вініловий програвач + вінілова платівка «Пісня лине»	1
Назви Подарунків		
4	Електронні сертифікати GiftMall - 1000 грн.	20
5	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA виготовлений з позолоти	5
6	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA, виготовлений зі срібла	5

Заохочення Акції Третього етапу Періоду проведення Акції:

№ з/п	Назва Головного Заохочення Акції	Кількість
1	Смартфон iPhone 17 Pro 256GB Cosmic Orange	1
2	Розумне кільце Oura Ring 4	1
3	Фен-стайлер Dyson Airwrap Multi-Styler	1
Назви Подарунків		
4	Електронні сертифікати GiftMall - 1000 грн.	20
5	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA виготовлений з позолоти	5
6	Кулон“Смайл” дизайну BEVZA, виготовлений зі срібла	5

Додаткове Головне Заохочення Акції, яке буде розігране по завершенню Третього етапу Періоду проведення Акції, серед усіх Учасників, які обмінюють мінімум 100 (сто) Золотих балів або 200 (двісті) Срібних балів за весь Період проведення Акції:

№ з/п	Назва Додаткового Головного Заохочення Акції	Кількість
1	Електронний сертифікат* на відпочинок в «Apartel Skhidnytsya Wellness Resort» номіналом 60 000,00 грн.	1

*Електронний сертифікат надає право Переможцю Акції самостійно здійснити бронювання за допомогою сервісу бронювання «Бронью» (<https://bronui.com/uk/hotels/6716-apartel-skhidnytsya>) (надалі - Сервіс). Переможець залишає за собою право обрати інший готель для відпочинку із запропонованих на Сервісі. Всі деталі щодо використання Додаткового Заохочення Акції і Сервісу будуть зазначені на Електронному сертифікаті. У разі виникнення уточнень Переможець має право звернутись до Виконавця.

У відповідному етапі Періоду проведення Акції один Учасник Акції може отримати виключно 1 (одне) Заохочення Акції, або 1 (один) Подарунок. Учасник Акції може брати участь і вигравати в кожному етапі Періоду проведення Акції.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить 100 (сто) одиниць на весь Період проведення Акції, тобто: 9 (дев'ять) Головних Заохочення Акції, 1 (одне) Додаткове Головне Заохочення Акції та 90 (дев'яносто) Подарунків. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

6.3. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.5. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень Акції, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця Акції.

6.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання, за неможливість скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання, однак можуть надати виключно інформаційну підтримку та

сприяти, по можливості, у вирішенні обґрунтованих звернень Учасників Акції щодо гарантійного обслуговування Заохочень Акції та/або технічних питань використання сертифікатів.

6.7. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень Акції відповідно до чинного законодавства України є Виконавець Акції.

6.8. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд заохочень, або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені даними Правилами.

6.9. Якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції, не має можливості/бажання отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника та/ або Виконавця, вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання, Замовник та / або Виконавець Акції не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції.

6.10. Переможець, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців відповідного етапу Періоду проведення Акції буде відбуватись Виконавцем до «03» грудня 2025, «17» грудня 2025, «31» грудня 2025, включно, шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел randompicker.com або random.org на підставі отриманих персональних даних Учасників Акції.

7.2. Переможцями Акції стають Учасники Акції, які виконали умови пунктів 5.1 - 5.2. цих Правил, згідно списку, сформованому за допомогою випадкового комп'ютерного вибору сервісу генератора випадкових чисел, які здобувають право на отримання Головних Заохочень Акції або Подарунків, у разі виконання усіх умов Акції у повній відповідності до цих Правил:

- з першого по третій, які отримають право на одержання одного з Головних Заохочень Акції певного етапу Періоду проведення Акції, передбаченого п. 6.1. цих Правил;

- під порядковими номерами з четвертого по тридцять третій, які отримають право на одержання Подарунків певного етапу Періоду проведення акції, передбачених п. 6.1. цих Правил.

Переможцем Акції, який отримає Додаткове Головне заохочення Акції стає Учасник Акції, який виконав умови пунктів 5.1 - 5.2. цих Правил, здійснив обмін мінімум 100 (сто) Золотих балів або 200 (двохсот) Срібних балів за весь Період проведення Акції. Обрання також Переможця Акції здійснюється за допомогою випадкового комп'ютерного вибору сервісу генератора випадкових чисел, по завершенню Періоду проведення Акції.

7.3. Під час визначення Переможців Акції, додатково формується Резервний список (у разі неможливості вручення та/або відмови Переможця Акції від Головного Заохочення Акції, Додаткового Головного заохочення Акції або Подарунку, або у випадку невиконання п. 7.6. цих Правил), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел зі списку Учасників Акції.

Резервний список складається з десяти осіб, які матимуть право отримати Заохочення Акції, в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції.

7.4. Замовник Акції має право передати Виконавцю Акції персональні дані Переможців, яким вручено Заохочення, для виконання вимог податкового законодавства України.

7.5. Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Головних Заохочень Акції, Додаткового Головного Заохочення Акції та Подарунків, є остаточними й оскарженню не підлягають та будуть опубліковані на Сайті після визначення Переможців Акції

відповідного етапу Періоду проведення Акції.

7.6. Виконавець, протягом трьох робочих днів з дати визначення Переможців Акції, зв'язується з ними за номерами телефонів, з метою інформування про їхню перемогу в Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями не може бути більше, ніж 3 (три) дзвінки протягом 3 (трьох) робочих днів, що здійснюються в період з 9:00 год. до 18:00 год.

7.7. Якщо, використовуючи отримані від Замовника Акції дані Учасника Акції, Виконавець Акції протягом трьох робочих днів не зміг зв'язатися з таким Переможцем Акції, що здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції, Додаткового Головного заохочення Акції, або Подарунку, Виконавець Акції зв'язується з Резервним Переможцем Акції, який йде наступним у списку.

7.8. Передача Заохочення Акції Переможцю відповідного етапу Періоду проведення Акції, який набув на це право, здійснюється за умови наявності в обліковому записі на Сайті відомостей щодо прізвища та імені, а також реєстраційного номера облікової картки платника податків такого Переможця.

Відсутність відомостей щодо прізвища, імені та РНОКПП в обліковому записі на Сайті, або надання їх пізніше вказаного Виконавцем терміну, або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Заохочення Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від його отримання.

Передача Виконавцем Заохочень Акції відбудеться шляхом відправлення на адресу електронної пошти, або у месенджері (Viber/Telegram), або на відділення Нової пошти, в залежності від характеристик відповідного Заохочення Акції, протягом 7 (семи) робочих днів з моменту отримання від Переможця Акції необхідної інформації.

У випадку виникнення незалежних від Замовника/Виконавця Акції обставин, пов'язаних з затримкою поставки фонду Заохочення Акції від офіційних постачальників, Замовник залишає за собою право збільшити термін доставки Головних Заохочень Акції, але не більш ніж на 30 (тридцять) календарних днів.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника / Виконавця Акції та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону, електронна адреса Переможців Акції.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу, вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Якщо Учасник Акції є фізичною, а не юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, збір та обробка ваших персональних даних здійснюється відповідно до законодавства про захист персональних даних і відповідно до Повідомлення про Захист Персональних Даних, яке розміщено в мережі Інтернет (Політика захисту та використання персональних даних), та Офіційних правил та умов Програми, за посиланням: bilshe.mastercard.ua/page/terms_and_conditions / bilshe.mastercard.ua/page/privacy_policy”.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші невідкладні контролю з боку Замовника/ Виконавця Акції обставини.

8.6. Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом Періоду проведення Акції.