

Офіційні Правила Акції
«Прямуйте назустріч подарункам»
для клієнтів – держателів карток Mastercard®
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Увага!

Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

Організатором і Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «І-Тревелс», ЄДРПОУ 35389109, адреса місцезнаходження: 03056, м. Київ, вул. Польова, 21.

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, офіс 404А.

ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Вебсайт або сайт blablacar.com.ua — сукупність вебсторінок, доступних у мережі Інтернет, які об'єднані як за змістом, так і за навігацією під доменним ім'ям і розташовані за адресою blablacar.com.ua чи на його піддоменах.

Мобільний застосунок або додаток BlaBlaCar – програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з системою iOS або Android.

1. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

1.1. В Акції мають право взяти участь дієздатні фізичні особи (громадяни України й іноземні громадяни, що мають законні підстави для перебування на території України), яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (надалі – «Учасники Акції») та які є держателями платіжних карток Mastercard®, емітованих банками України, для використання фізичними особами (надалі – «Картка»/«Картки»).

1.2. Учасниками не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. співробітники Організатора й Партнера Акції;

1.2.2. подружжя, близькі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у пункті 1 цього розділу;

1.2.3. особи, яким на момент проведення Акції не виповнилося 18 років;

1.2.4. особи, які не відповідають умовам або не виконують умов цих Правил.

2. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території АР Крим, території проведення ООС і тимчасово окупованої території, що не контролюється українською владою (згідно з переліком, затвердженим Розпорядженням КМУ № 1085-р від 07.11.2014 року).

2.2. Акція триває з 10 серпня 2020 року по 01 листопада 2020 року включно (далі – «Період Акції») та складається з дванадцяти (12) етапів:

2.2.1. з 10.08.2020 до 16.08.2020 включно – Етап 1

2.2.2. з 17.08.2020 до 23.08.2020 включно – Етап 2

2.2.3. з 24.08.2020 до 30.08.2020 включно – Етап 3

2.2.4. з 31.08.2020 до 06.09.2020 включно – Етап 4

2.2.5. з 07.09.2020 до 13.09.2020 включно – Етап 5

2.2.6. з 14.09.2020 до 20.09.2020 включно – Етап 6

2.2.7. з 21.09.2020 до 27.09.2020 включно – Етап 7

2.2.8. з 28.09.2020 до 04.10.2020 включно – Етап 8

2.2.9. з 05.10.2020 до 11.10.2020 включно – Етап 9

- 2.2.10.** з 12.10.2020 до 18.10.2020 включно – Етап 10
- 2.2.11.** з 19.10.2020 до 25.10.2020 включно – Етап 11
- 2.2.12.** з 26.10.2020 до 01.11.2020 включно – Етап 12

3. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 3.1.** Інформування про Правила Акції та зміни до них здійснюється на сайтах blablacar.com.ua та mastercard.ua (надалі – Сайт)
- 3.2.** Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі в разі їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни й доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 3.3.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями в мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням у роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка є поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 4.1.** Для участі в Акції треба протягом Періоду Акції у відповідній послідовності виконати такі умови:
 - 4.1.1.** Бути зареєстрованим або зареєструватися протягом Періоду Акції на сайті <https://www.blablacar.com.ua/>
 - 4.1.2.** Протягом відповідного етапу Періоду Акції здійснити покупку квитків на автобус на сайті або в мобільному додатку Blablacar картою Mastercard® на суму від 100,00 грн (ста) гривень (надалі – «Транзакція»).
 - 4.1.3.** У розіграші бере участь кожне оплачене замовлення у відповідний період. Більше замовлень, більше шансів виграти.
- 4.2.** Дані про всі Транзакції автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату, суму Транзакції та номер замовлення, а також інші дані Учасника, визначені Організатором/Виконавцем. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор/Виконавець.
- 4.3.** Не відповідають умовам Акції:
 - 4.3.1.** операції, які було здійснено до 00:00 год 10 серпня 2020 року та після 23:59 год 01 листопада 2020 року за київським часом;
 - 4.3.2.** операції з використанням будь-яких інших карток, окрім Карток;
 - 4.3.3.** замовлення, які були скасовані (відмінені/повернуті учасником акції) на день проведення розіграшу.
- 4.4.** Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил, чи в разі виникнення підозр про махінації з боку Учасника Акції.

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Загальний Фонд Заохочень становить призи у кількості 36 (тридцять шість) одиниць, які будуть розіграні відповідно до графіка розіграшів по 3 (три) одиниці на кожен Етап Акції.

5.1.1. телевізор Samsung QE65Q77RAUXUA 64*, загальною кількістю 12 одиниць (далі – Заохочення 1), по 1 одиниці в кожен етап Акції;

5.1.2. смартфон iPhone XS 256GB (MT9K2)*, загальною кількістю 12 одиниць (далі – Заохочення 2), по 1 одиниці в кожен етап Акції;

5.1.3. робот-пилосос Xiaomi RoboRock Sweep One Vacuum Cleaner s50 White (S502-00/S502-02)*, загальною кількістю 12 одиниць (далі – Заохочення 3), по 1 одиниці в кожен етап Акції.

*Приз може бути змінено на інший аналогічний, якщо його не буде в наявності на складі постачальника.

5.2. Загальний фонд Заохочень Акції обмежений і становить вартість і кількість, що вказані в п. 5.1. Правил.

5.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

5.4. Незалежно від кількості Транзакцій, кожен Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) з Гарантованих заохочень, вказаних в п. 5.1.1.–5.1.3. Правил за кожен Етап Періоду Акції, та не більше 1 (одного) заохочення за Період Акції.

5.5. Відповідальність Організатора й Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, вказаних у п. 5.1. Правил.

5.6. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень Акції, що зазначені (можуть бути зазначені) на Офіційній сторінці Акції на Сайті та/або в рекламних матеріалах, які будуть розповсюджуватись про Акцію, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника Акції.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

5.8. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень, зазначених у п. 5.1. Правил, відповідно до чинного законодавства України є Організатор/Виконавець.

5.9. Організатор/Виконавець/Партнер залишають за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

5.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

5.10.1. таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається в податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, і сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

5.10.2. отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної й соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

6. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Визначення переможців Акції відбувається на основі Баз Акції серед Учасників Акції, які виконали умови розділу 4 Правил, за допомогою сайту www.random.org/. До сервісу завантажуються номери замовлень, серед яких проводиться розіграш. Де перші 3 (три) згенеровані (вибрані) сервісом www.random.org/ номери замовлень вважаються Переможцями, де:

- 1-й у списку має право на отримання Заохочення – 1;
- 2-й у списку має право на отримання Заохочення – 2;
- 3-й у списку має право на отримання Заохочення – 3.

6.2. Визначення переможців, які здобудуть право на отримання Заохочень, вказаних у п.п. 5.1.1.–5.1.3. Правил, проводить Організатор/Виконавець за таким графіком:

- 6.2.1.** не пізніше ніж 18.08.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 1;
- 6.2.2.** не пізніше ніж 25.08.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 2;
- 6.2.3.** не пізніше ніж 01.09.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 3;
- 6.2.4.** не пізніше ніж 08.09.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 4;
- 6.2.5.** не пізніше ніж 15.09.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 5;
- 6.2.6.** не пізніше ніж 22.09.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 6;
- 6.2.7.** не пізніше ніж 29.09.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 7;
- 6.2.8.** не пізніше ніж 06.10.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 8;
- 6.2.9.** не пізніше ніж 13.10.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 9;
- 6.2.10.** не пізніше ніж 20.10.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 10;
- 6.2.11.** не пізніше ніж 27.10.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 11;
- 6.2.12.** не пізніше ніж 03.11.2020 визначаються переможці Акції за результатами Етапу 12.

6.3. Під час кожного визначення Переможців Акції формується список з 10 (десяти) резервних переможців Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»), які матимуть право отримати Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Головного Переможця Акції.

6.4. Представник Організатора/Виконавця інформує Переможця Акції про його перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення Акції шляхом телефонного дзвінка на номер телефону, вказаний при реєстрації та покупці квитка на автобус, протягом 6 (шести) робочих днів з відповідної дати визначення Переможців Акції.

6.5. Переможець Акції дає свою згоду в разі виграшу й надає всю необхідну інформацію (у тому числі Індивідуальний податковий номер (ІПН), скан-копію паспорта) з метою дотримання вимог законодавства України про оподаткування виграшу, що здійснює Організатор/Виконавець.

6.6. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення Акції та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому разі право отримати Заохочення Акції переходить до відповідного Резервного переможця.

6.7. Вручення Переможцям Заохочень, вказаних у п.п. 5.1.1.–5.1.3. Правил, забезпечує Виконавець/Організатор протягом 20 (двадцяти) робочих днів з моменту інформування Переможця про його перемогу в Акції шляхом відправки Заохочень кур'єрською доставкою. Виконавець/Організатор залишає за собою право самостійно визначати й залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень.

6.8. Розіграш відбувається відповідно до графіка, зазначеного в п. 6.2., впродовж Періоду Акції та його результати публікуються на офіційній сторінці www.facebook.com/BlaBlaCarUkraine/ та на сайті blabla-car.com.ua

6.9. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку та строків проведення Акції та/або умов отримання Заохочення

Акції тощо) вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції. При цьому в разі відмови Учасника така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Партнера/Технічного партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

6.10. Організатор/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочення Акції.

Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями тощо. У такому разі Організатор може ухвалити рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом Зцих Правил. Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

6.11. Організатор/Партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень Акції.

6.12. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку й мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені / були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали / несвоєчасно отримали Заохочення.

7. ІНФОРМАЦІЯ, ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ, ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції надає і тим самим підтверджує свою безумовну згоду на безплатне використання наданої ним інформації про себе (включно, але не обмежуючись власними персональними даними або персональними даними третьої сторони, на користь якої він діє) Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами і способами, що не порушують чинне законодавство України (у т. ч. шляхом передачі третім особам з метою подальшої обробки таких даних і їх збереження). Надання такої згоди також розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. Учасник Акції підтверджує, що будь-які дані, вказані ним з метою участі в Акції, є достовірними й Учасник Акції має право вказати в межах участі в Акції та залишити для подальшої обробки та збереження.

7.3. Добровільно надаючи персональні дані про себе, Учасники Акції підтверджують свою прямо виражену безумовну згоду на збір, зберігання, використання, обробку, передачу й поширення їхніх персональних даних (як ці терміни визначені законодавством) Виконавцем та/або уповноваженими ним особами, які вживатимуть необхідних заходів для захисту таких даних від незаконної обробки й несанкціонованого поширення. Виконавець Акції вживає всіх необхідних дій щодо захисту персональних даних суб'єктів персональних даних, які ним обробляються, від незаконної обробки й несе особисту відповідальність за додержання вимог законодавства України про захист персональних даних. Збір, зберігання, використання, обробка, передача й поширення Виконавцем та/або уповноваженими ним особами отриманих від Учасників Акції їхніх персональних даних здійснюватиметься з метою виконання вимог законодавства, а також з рекламною метою. Учасник Акції також підтверджує свою повну згоду для надсилання йому інформації, повідомлень (у т. ч. реклами) про наступні активності Виконавця тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою.

8. ІНШІ УМОВИ

- 8.1.** Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.
- 8.2.** У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор. При цьому рішення Організатора/Виконавця/Партнера є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 8.3.** Організатор/Виконавець/Партнер має право відмовити відповідному Учаснику в участі в Акції, якщо в Організатора/Виконавця Акції виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в Акції такого Учасника. Таке рішення Організатора/Виконавця/Партнера Акції є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 8.4.** Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язаний відшкодовувати будь-які витрати Учасника, зокрема транспортні, телефонні, витрати на Інтернет, які понесені Учасником у зв'язку з його участю в Акції.
- 8.5.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець/Організатор/Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції чи будь-яких інших подібних питань про цю Акцію.
- 8.6.** Організатор/Виконавець/Партнер Акції мають право вносити зміни до умов цих Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті.
- 8.7.** Правила затверджені Організатором/Виконавцем/Партнером Акції та діють протягом Періоду проведення Акції

9. ОБМЕЖЕННЯ

- 9.1.** Виконавець/Організатор не несе відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, які стали причиною неможливості проведення Акції, зокрема стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші непередбачувані контролю з боку Організатора обставини.
- 9.2.** Усі витрати, пов'язані з участю в Акції, включно, але не обмежуючись витратами на Інтернет, та інші Учасник несе самостійно й такі витрати не компенсуються Організатором/Виконавцем або іншими залученими ними третіми особами.